



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

ICULTUR

OBJETIVO GENERAL CULTURA Y TURISMO



OBJETIVO GENERAL CULTURA Y TURISMO

- 1.** Promover el desarrollo integral y sostenible de la cultura en el departamento de Bolívar, mediante la implementación de políticas y programas que fortalezcan la identidad cultural, fomenten la participación ciudadana, impulsen la formación artística y cultural, protejan y pongan en valor el patrimonio cultural tangible e intangible y faciliten el acceso equitativo a la cultura para todos los habitantes del departamento.
- 2.** Fortalecer la actual oferta turística departamental, a partir de la gestión, formación y promoción de nuevos productos turísticos que nacen de la diversidad del territorio, teniendo en cuenta la heterogeneidad de los visitantes que arriban al mismo.



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

✓ **LÍNEAS ESTRATÉGICAS QUE SE IMPACTAN**

- Bolívar me enamora con justicia social, cierre de brechas y calidad de vida para todos.
- Bolívar me enamora con crecimiento económico y oportunidad de empleo para todos.

✓ **COMPONENTES A DESARROLLAR**

- Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio.
- Bolívar me enamora en turismo.

✓ **PROGRAMAS A ABARCAR**

- Cultura de Paz.
- Memoria, Saberes Y Territorios Bioculturales.
- Infraestructuras Culturales Para La Vida.
- Economía popular Cultural.
- Turismo de talla mundial.

**ESTADO DE EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS,
PROYECTOS Y PLAN DE ACCIÓN SECTORIAL Y SU
AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS FIJADAS
EN EL PLAN DE DESARROLLO, 2024 – 2027, “BOLÍVAR ME
ENAMORA”, DE CONFORMIDAD CON LOS INDICADORES
DE RESULTADO ENERO – DICIEMBRE 2025**



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

INDICADORES

**BOLÍVAR ME ENAMORA CON CRECIMIENTO ECONÓMICO
Y OPORTUNIDAD DE EMPLEO PARA TODOS**

12 INDICADORES

**BOLÍVAR ME ENAMORA CON JUSTICIA SOCIAL CIERRE
DE BRECHAS Y CALIDAD DE VIDA PARA TODOS**

12 INDICADORES



CULTURA

AVANCE DE PROYECTOS

Enero - Diciembre de 2025





LÍNEA ESTRATÉGICA: Bolívar me enamora con justicia social cierre de brechas y calidad de vida para todos.

COMPONENTE: Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio.

PROGRAMA: Cultura de paz



PROYECTO: DESARROLLO DE LA I CUMBRE DEPARTAMENTAL DE GESTORES CULTURALES DE BOLÍVAR

BPIN: 202500000024500

PRODUCTO PRINCIPAL	Servicio de promoción de actividades culturales
INDICADOR DE PRODUCTO	Gestores culturales capacitados
META DE PRODUCTO 2025	100
META AVANCE DICIEMBRE 2025	687
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA (Cuatrienio)	100%

ACTIVIDADES:

- Se realizaron talleres de formación dirigido a 120 Gestores Culturales de Bolívar, Formación a 200 jóvenes en el Festival de Bandas de Bolívar y formación a 300 jóvenes en el Festival Multicultural de la Tambora.
- Se realizaron Mesas de reflexión para la construcción del Plan Decenal de Cultural del Departamento.
- 67 gestores culturales formados en diferentes municipios de

Primera Cumbre Departamental de Gestores Culturales de Bolívar

- ✓ **120** Gestores culturales formados.
- ✓ **17** formadores.
- ✓ **10** mesas de reflexión intersectorial hacia el Plan Decenal de Cultura de Bolívar.



Formación en Festival Multicultural de la Tambora en San Pablo

- ✓ **300** jóvenes formados.
- ✓ **3** formadores.
- ✓ **3** Espacios de formación.





PROYECTO: FORTALECIMIENTO A LA CIRCULACIÓN, INTERCAMBIO DE ARTISTAS, GESTORES Y APOYO A LOS EVENTOS CULTURALES REALIZADOS, EN LA VIGENCIA 2025 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR.

BPIN: 202500000003731	
PRODUCTO PRINCIPAL	Servicio de promoción de actividades culturales
INDICADOR DE PRODUCTO	Estímulos otorgados
META DE PRODUCTO 2025	125
AVANCE META DICIEMBRE 2025	30
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA (Cuatrienio)	8%
ACTIVIDADES: Apoyo a la circulación de artistas del departamento de Bolívar, para participar en encuentros departamentales, nacionales e internacionales, y se apoyaron el festival del bollo de mazorca de Arjona y el festival del aguacate en San José de Playón, María la Baja.	

Festival del bollo de mazorca- Arjona

- ✓ 42 bolleros participantes.
- ✓ **Asistentes**
+11.000
- ✓ 36 mil bollos vendidos.
- ✓ \$200 millones en ventas.



Festival del aguacate- San José de Playón

Iniciativa que promueve la venta de aguacate de la región de la alta montaña de Montes de María.

✓ 60 aguacateros participantes.

✓ Asistentes
+2.500





LÍNEA ESTRATÉGICA: Bolívar me enamora con justicia social cierre de brechas y calidad de vida para todos.

COMPONENTE: Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio.

PROGRAMA: Memoria, saberes y territorios bioculturales



PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA VIGENCIA 2025 DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR.

BPIN: 20240000005205

PRODUCTO PRINCIPAL	Servicio de asistencia técnica en educación artística y cultural
INDICADOR DE PRODUCTO	Creadores y gestores culturales beneficiados
META DE PRODUCTO 2025	30
AVANCE META DICIEMBRE 2025	49
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA (Cuatrienio)	33%

ACTIVIDADES:

Actividad 1: Adquisición de bienes y servicios: Gastos generales.

Actividad 2: Adquisición de Bienes y Servicios: Servicios personal asociado a la nómina.

Actividad 3: Fortalecimiento del sistema cultural- Seguridad social del gestor y creador cultural.

Se beneficiaron a 49 Gestores Culturales de 34 municipios con los BEPS.



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



iCultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR



PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN EN LA VIGENCIA 2025 DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR.

BPIN: 20240000005204

PRODUCTO PRINCIPAL	Servicio de asistencia técnica en educación artística y cultural
INDICADOR DE PRODUCTO	Consejos Territoriales asistidos técnicamente
META DE PRODUCTO 2025	1
AVANCE META DICIEMBRE 2025	6
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FISICA (Cuatrienio)	100%

ACTIVIDADES:

Se realizó asistencia técnica al Consejo de Arte dramático en el marco del Día Internacional del teatro en Magangué. Apoyo al Consejo de Cine con circulación en el BAM en Bogotá, muestra itinerante y taller de formulación de proyectos junto con la DACMI en el Carmen de Bolívar.

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN EN LA VIGENCIA 2025 DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR.

BPIN: 20240000005204

PRODUCTO PRINCIPAL	Servicio de asistencia técnica en educación artística y cultural
INDICADOR DE PRODUCTO	Documentos de lineamientos técnicos
META DE PRODUCTO 2025	1
AVANCE META DICIEMBRE 2025	0
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA (Cuatrienio)	0%

ACTIVIDADES:

Se está elaborando la política pública del Plan Decenal de Cultura de Bolívar y el inventario de patrimonio cultural de Altos del Rosario.



LÍNEA ESTRATÉGICA: Bolívar me enamora con justicia social cierre de brechas y calidad de vida para todos.

COMPONENTE: Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio.

PROGRAMA: Economía popular cultural.

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL ASOCIADO A LA MÚSICA, FESTIVALES Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS 2025 ENMARCADAS EN LA ORDENANZA 281 DE 2019 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

BPIN: 202500000003738

PRODUCTO PRINCIPAL

Servicio de promoción de actividades culturales

INDICADOR DE PRODUCTO

Eventos de promoción de actividades culturales realizados

META DE PRODUCTO 2025

15

AVANCE META DICIEMBRE 2025

20

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA (Cuatrienio)

100%

ACTIVIDADES: Se realizaron 6 festivales de la Ordenanza 281 de 2019

Festival Internacional de Cine de Cartagena (FICCI), Semana Santa de Mompox, Festival de los Montes de María en Córdoba Tetón, Festival de Bandas en Cartagena, Festival de Jazz de Mompox, Festival Multicultural de la tambora en San Pablo.

Festival Internacional de Cine de Cartagena – FICCI

- ✓ **Cine a la Plaza**
11 películas proyectadas
- ✓ **Asistentes**
+5.800
- ✓ **FICCI 64**
190 películas proyectadas en el marco del FICCI
+6.000 asistentes a funciones gratuitas
- ✓ **Asistentes**
+ 60.000



Semana Santa de Mompox

- ✓ **Impacto económico**
 - **\$39.228** Millones.
 - **4 Ferias** comerciales.
 - **83** Emprendimientos participantes.
 - **\$63** Millones en ventas de ferias.
 - **3** conciertos.
- ✓ **Asistentes**
+ 45.000



Festival de los Montes de María- Córdoba Tetón

- ✓ **Impacto económico**
 - + 200 artistas en tarima
 - +600 asistentes a la proyección FICCI
 - 1 Feria artesanal
 - 1 Press Trip de medios regionales y nacionales
- ✓ **Asistentes**
 - + 3.500



Festival departamental de Bandas- Cartagena

- ✓ 200 músicos participantes.
- ✓ Asistentes
+9.000
- ✓ 10 bandas participantes.
- ✓ 4 talleres de formación realizados en articulación con UNIBAC.
- ✓ El efecto económico del FestiBandas fue de **\$2.719 millones**, equivalente al 0,00433% de la proyección del PIB de Bolívar para este año. (Cámara Comercio de Cartagena y UniLibre).



Festival de Jazz de Mompox

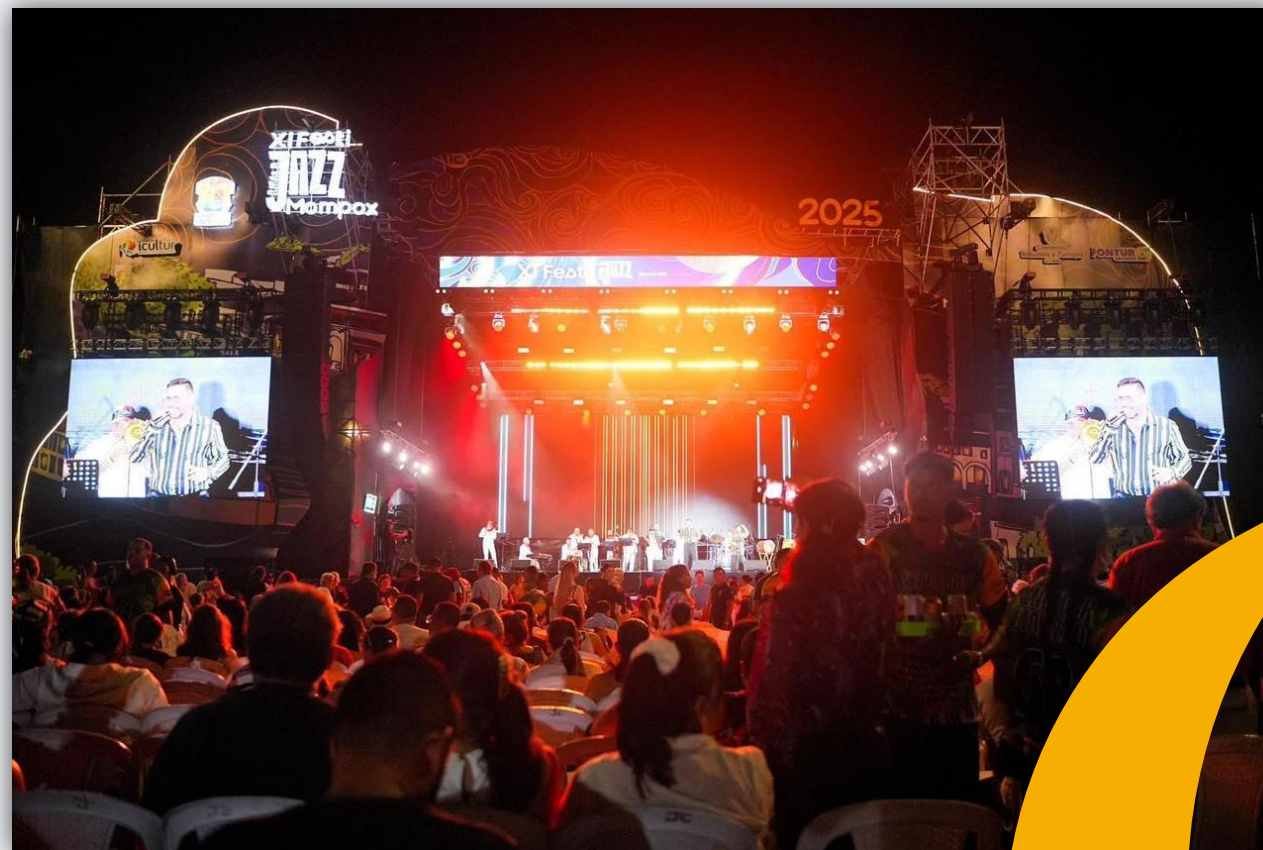
- ✓ **Impacto económico**
+ 40 mil asistentes

39 Emprendimientos en la feria artesanal y gastronómica.

+800 artistas en el Río de gente.

+600 artistas en los eventos como Street Jazz, tarima UNIBAC, artistas plásticos, tarima principal parque del jazz, colegio del cuerpo, circo caribe.

- ✓ **\$40 millones** en ventas Festival del Frito.
- ✓ **\$23 millones** en ventas Feria Artesanal.



Festival Multicultural de Tambora, San Pablo.

- ✓ **Impacto**
+300 artistas en escena
- ✓ **Asistentes**
+5.000
- ✓ **Jornadas de formación y académica**
Talleres de danza y música
Conversatorio





PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES ASOCIADAS A LA MÚSICA, FESTIVALES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS DE LOS MUNICIPIOS CONTEMPLADOS EN LA ORDENANZA 344 DE 2022 EN LA VIGENCIA 2025 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

BPIN:20240000007077

PRODUCTO PRINCIPAL	Servicio de promoción de actividades culturales
INDICADOR DE PRODUCTO	Eventos de promoción de actividades culturales realizados
META DE PRODUCTO 2025	15
AVANCE META DICIEMBRE 2025	20
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA (Cuatrienio)	100%

ACTIVIDADES: Se realizaron 7 festivales de la Ordenanza 344 de 2022

Festival del Bocachico en Magangué, Festival de la Yuca en las Caras, Clemencia, Festival de Gaitas de San Jacinto, Festival del Ñame en San Cayetano, Festival del retorno en las Piedras, Festival de tambores en Palenque, Festival de la tambora en San Martín de Loba.

Festival del Bocachico y Fiestas de la Candelaria- Magangué

- ✓ Feria de la Candelaria
40 artesanos
\$46.344.000 en ventas
- ✓ Magia de sabores “Cocina con Juan del Mar”
30 cocineros formados
- ✓ Asistentes
+ 30.000



Festival de la Yuca – Las Caras, Clemencia

- ✓ Concurso con derivados de la Yuca.
- ✓ Concurso piquería, canción inédita y décima.
- ✓ Asistentes
+ 6.000



Festival nacional autóctono de gaitas- San Jacinto

- ✓ 492 músicos y bailarines participantes.
- ✓ 84 agrupaciones participantes.
- ✓ **Asistentes**
+8.000
- ✓ Entrega de la resolución de la cumbia como Patrimonio de la nación (MinCulturas).



Festival del Retorno Las Piedras, San Estanislao.

- ✓ Actividades lúdicas y juegos tradicionales.
- ✓ Asistencia de artistas y muestras culturales.
- ✓ 1 Feria Gastronómica.
- ✓ Asistentes
+ 4.000



Festival Multicultural de Tambores de Palenque.

- ✓ **Artistas asistentes
+500**
- ✓ **Grupos Nacionales e
Internacionales.**
- ✓ **Asistentes
+ 8.000**



Festival Nacional del Ñame de San Cayetano, San Juan Nepomuceno

- ✓ Feria Gastronómica.
- ✓ Feria Campesina.
- ✓ Asistentes
+ 8.000



Festival de la Tambora de San Martín de Loba

- ✓ **14 grupos participantes.**
- ✓ **Artistas en escena
+300**
- ✓ **Asistentes
+5.000**



Festival Nacional del Bullerengue de María la Baja.

- ✓ Grupos participantes regionales y nacionales.
- ✓ Artistas en escena +600
- ✓ Asistentes +6.000





PROYECTO: DESARROLLO DE LA AGENDA CULTURAL, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, LITERARIA, MUSICAL, DE PROMOCIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS VIGENCIA 2025 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR.

BPIN:20240000007092

PRODUCTO PRINCIPAL	Servicio de promoción de actividades culturales
INDICADOR DE PRODUCTO	Eventos de promoción de actividades culturales realizados
META DE PRODUCTO 2025	15
AVANCE META DICIEMBRE 2025	20
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FISICA (Cuatrienio)	100%

ACTIVIDADES: Se realizaron 4 eventos culturales

Las fiestas de la Candelaria en Magangué, el desarrollo del Hay Festival en varios municipios de Bolívar, Carnaval comunal de Magangué, Bolívar 1600 en Cartagena.

HAY FESTIVAL

- ✓ **215 actividades en Cartagena**
- ✓ **HAY FESTIVAL ITINERANTE** en municipios del Departamento (Soplaviento, Mompo, Calamar, Santa Catalina, Cartagena)
- ✓ **Asistentes + 70.135**



Carnaval Comunal de Magangué

- ✓ **Artistas participantes
+800 en escena**
- ✓ **Desfile de carrozas y
comparsas
+40 comparsas participantes**
- ✓ **Asistentes
+ 20.000**



Bolívar 1600- Cartagena

- ✓ \$6.490 millones en ventas
- ✓ Artistas participantes
+200 en escena
- ✓ Asistentes
+ 20.000





PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN EN LA VIGENCIA 2025 DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

BPIN: 20240000005204

PRODUCTO PRINCIPAL	Servicio de asistencia técnica en educación artística y cultural
INDICADOR DE PRODUCTO	Actividades culturales realizadas en Museos del Ministerio de Cultura
META DE PRODUCTO 2025	21
AVANCE META DICIEMBRE 2025	20
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FISICA (Cuatrienio)	100%

ACTIVIDADES:

Se realizaron 20 actividades en los museos, en articulación con la Red de museos de Cartagena y Bolívar.



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y PATRIMONIO BOLÍVAR

Actividades en museos:

- ✓ **Noche de los museos:**
San Jacinto, Turbaco, Palenque,
Galerazamba, Mampuján.

Asistentes

+ **10.500** asistentes a los museos de
Cartagena y Bolívar

- ✓ **Cumpleaños de Cartagena:**
Turbaco

- ✓ **Cumpleaños de Bolívar:**
San Jacinto, Mampuján, Turbaco,
Palenque, Galerazamba.

- ✓ **Mesa de trabajo Red de Museos de
Cartagena y Bolívar**



San Jacinto



Mampuján



LÍNEA ESTRATÉGICA: Bolívar me enamora con justicia social cierre de brechas y calidad de vida para todos.

COMPONENTE: Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio.

PROGRAMA: Infraestructuras culturales para la vida.

PROYECTO: FORTALECIMIENTO EN LA VIGENCIA 2025 DE LA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN LOS 46 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

BPIN:20240000005206

PRODUCTO PRINCIPAL

Servicio de asistencia técnica en asuntos de gestión de bibliotecas públicas y lectura

INDICADOR DE PRODUCTO

Infraestructura cultural intervenida

META DE PRODUCTO 2025

0

AVANCE META DICIEMBRE 2025

0

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA (Cuatrienio)

0%

ACTIVIDADES:

Se está realizando asistencia técnica a las alcaldías municipales para la adecuación de las Bibliotecas de San Basilio de Palenque, Lomita Arena, Hatillo de Loba y el Guamo.

PROYECTO: FORTALECIMIENTO EN LA VIGENCIA 2025 DE LA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN LOS 46 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

BPIN:20240000005206

PRODUCTO PRINCIPAL

Servicio de asistencia técnica en asuntos de gestión de bibliotecas públicas y lectura

INDICADOR DE PRODUCTO

Bibliotecas construidas y dotadas

META DE PRODUCTO 2025

52

AVANCE META DICIEMBRE 2025

52

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA (Cuatrienio)

100%

ACTIVIDADES:

Se desarrolló el Encuentro Departamental de Bibliotecarios de Bolívar, donde se realizaron procesos de formación y dotación de material lúdico-pedagógico a las 52 bibliotecas.

PROYECTO: FORTALECIMIENTO EN LA VIGENCIA 2025 DE LA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN LOS 46 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

BPIN:20240000005206

PRODUCTO PRINCIPAL

Servicio de asistencia técnica en asuntos de gestión de bibliotecas públicas y lectura

INDICADOR DE PRODUCTO

Personas asistidas técnicamente

META DE PRODUCTO 2025

52

AVANCE META DICIEMBRE 2025

52

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA (Cuatrienio)

100%

ACTIVIDADES:

Se brindaron asistencias técnicas a los 52 bibliotecarios del departamento a través de la Coordinación de Bibliotecas Públicas de Bolívar y de la estrategia itinerante La Carreta Literaria ¡Leamos!

Promoción de lectura con la Carreta Literaria ¡Leamos!

- ✓ **36 municipios asistidos**
- ✓ **Beneficiarios**
+1.665 niños, niñas y jóvenes
- ✓ **352 libros entregados**





LÍNEA ESTRATÉGICA: Bolívar me enamora con justicia social cierre de brechas y calidad de vida para todos

COMPONENTE: Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio.

PROGRAMA: Aprovechamiento de potencialidades y apuesta productivas



PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN EN LA VIGENCIA 2025 DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

BPIN: 20240000005204

PRODUCTO PRINCIPAL

Servicio de promoción de actividades culturales

INDICADOR DE PRODUCTO

Procesos de formación atendidos

META DE PRODUCTO 2025

5

AVANCE META DICIEMBRE 2025

19

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA (Cuatrienio)

52%

ACTIVIDADES: 19 procesos de formación atendidos.

Se desarrollaron procesos de formación en temas musicales, pedagógicos y administrativos dirigidos a gestores y actores culturales de los municipios de Soplaviento, Arjona, Calamar, Arroyohondo, San Basilio de Palenque, Turbana, Arenal del Sur, María la Baja, Santa Rosa de Lima, San Jacinto.



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



icultur INSTITUTO DE CULTURA Y PROMOCIÓN BOLÍVAR

LINEA ESTRATÉGICA **TURISMO**

BOLÍVAR ME ENAMORA CON CRECIMIENTO ECONÓMICO Y
OPORTUNIDAD DE EMPLEO PARA TODOS

PROGRAMA

TURISMO DE TALLA MUNDIAL



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE: Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Proyecto de infraestructura turística apoyados (aumento)	45
META PRODUCTO 2025	15
META AVANCE DICIEMBRE 2025	30
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	97,33%

Se han apoyado los proyectos de infraestructura turística en municipios claves como son:

1. Santa Catalina – Ordenamiento de Playas (aprobación de zonificación).
2. Santa Catalina – Parador Gastronómico Sostenible (gestión de predios).
3. Santa Catalina – Centro de Deportes Náuticos (diseños en ejecución).
4. Santa Catalina – Ordenamiento zona Volcán del Totumo (estudios geológicos).
5. Mompox – Teatro Colonial (modificación ficha tipológica).
6. Mompox – Teatro Colonial (aprobación proyecto arquitectónico).
7. Magangué – Gran Malecón del Río (acompañamiento comunitario).
8. Cartagena – Revitalización del Laguito (acompañamiento).
9. Palenque – Revitalización Parador Gastronómico.
10. Carmen de Bolívar – Apertura sede Cámara de Comercio.
11. Calamar – Apertura sede Cámara de Comercio.
12. Turbaco – Apertura sede Cámara de Comercio.
13. Proyecto embarcaderos de río en 18 municipios con FONTUR.



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE: Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas (aumento)	140
META PRODUCTO 2025	140
META AVANCE DICIEMBRE 2025	244
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	100%

1. Capacitación guías turísticos – Mompox (SENA). (18)
2. Socialización proyecto cruceros – Mompox, Magangué y Calamar. (38)
3. Prevención ESCNNA – Turbaco (ESAP). (5)
4. Programa Gobernanza Turística – ProColombia (Palenque, Calamar, Magangué, Mompox). (91)
5. Encuentro cadena ampliada del turismo – Turbaco. (21)
6. Taller teórico práctico guías de Avistamiento de Aves (31)
7. Lanzamiento Sociedad Ornitológica de Bolívar. (40)



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE: Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Documentos de planeación elaborados (aumento)	8
META PRODUCTO 2025	2
META DE AVANCE DICIEMBRE 2025	7
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	98,88%

Documento de Planeación:

- PDT San Juan Nepomuceno.
- PDT Calamar.
- PDT María La Baja.
- PDT Santa Rosa del Sur.
- PDT Magangué.
- PDT Santa Catalina.
- Participación Plan Regional de Competitividad Cartagena – Bolívar 2025–2040.



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE: Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Viajes de familiarización realizados (aumento)	8
META PRODUCTO 2025	2
META AVANCE DICIEMBRE 2025	6
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	99,33%

- Durante la vigencia del 2025 se realizaron viajes de familiarización (**FAM TRIPS**) con operadores turísticos y gremios, recorriendo destinos emergentes como María La Baja, San Jacinto, Mompox y Córdoba Tetón, como parte de la estrategia de articulación público-privada para posicionar nuevos productos turísticos.



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE: Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Eventos de promoción realizados (aumento)	4
META PRIMER PRODUCTO 2025	2
META AVANCE DICIEMBRE 2025	5
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	100%

Evento de promoción realizados:

Participación en cinco (5) eventos de promoción turística incluyendo vitrina comercial de ANATO donde apoyamos por primera vez la participación de Simiti y Santa Rosa del Sur. Y campañas regionales con aliados como *Bolívar se toma Barranquilla*, consolidando la visibilidad del departamento como destino turístico integral.



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE: Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Redes temáticas de capacitación y promoción del turismo (mantenimiento)	1	
META PRODUCTO 2025	1	
META DE AVANCE DICIEMBRE DE 2025		0%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO		0%

Se inició la ejecución para respaldar la red María Mágica mediante investigaciones especializadas, Proyecto Orquídea. Adicionalmente, se evalúa el apoyo financiero a la Red de Turismo Religioso de Mompox



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE: Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Portales integrados (aumento)	1
META PRODUCTO 2025	0
META AVANCES DICIEMBRE DE 2025	0%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	0%

Dentro del Plan de Acción no se contempló para la vigencia 2025 el cumplimiento de esta meta, **sin embargo se realizaron 4 reuniones técnicas con Google para evaluar el desarrollo de un producto mínimo viable del sistema.**



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Empresas asistidas técnicamente (aumento)	30
META PRODUCTO 2025	10
META AVANCES DICIEMBRE DE 2025	179
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	100%

Empresas asistidas técnicamente:

Se brindó asistencia técnica a 179 emprendimientos turísticos en etapa temprana. Esta labor se desarrolló en el marco del programa Sellos Destinos de Paz, en articulación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, fortaleciendo las capacidades locales y promoviendo un turismo sostenible, arraigado en las comunidades.



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE: Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad (aumento)	60
META PRODUCTO 2025	15
META AVANCES DICIEMBRE DE 2025	8
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	26,67%

En vigencia 2025 se beneficiaron ocho unidades productivas mediante estrategias de fortalecimiento con enfoque en turismo comunitario, naturaleza y cultura. Iniciativas como el Museo de Mampuján, el Santuario Los Colorados, Festimaría y experiencias como la danza de las Mariposas Azules o la apicultura en los Montes de María reflejan la diversidad del territorio y el compromiso del Gobierno Departamental con proyectos de alto impacto social, ambiental y económico.



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE: Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Fortalecimiento del Consejo departamental de turismo para la gobernanza de Bolívar	8
META PRODUCTO DE 2025	2
META AVANCES DICIEMBRE DE 2025	5
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	98,50%

- Consejo Departamental de Seguridad Turística 2025 I y II.
- Consejo Departamental de Turismo 2025 I.
- Participación Encuentro Nacional de Autoridades Turísticas.
- Cumbre Cartagena Turismo de Talla Mundial.



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE: Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Convenios, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas (mantenimiento)	4
META PRODUCTO 2025	2
META AVANCES DICIEMBRE DE 2025	2
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	50 %

Convenios, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas:

- Convenio con SATENA – conectividad Mompox.
- Convenio tripartito Gobernación – Alcaldía de Mompox – MUHCA.



RESULTADOS DE LA OPERACIÓN TURISTICA FLUVIAL DE CRUCEROS 2025

- ✓ **2.145** pasajeros internacionales en el primer año
- ✓ **190** empleos directos (51% de Bolívar) + ~900 indirectos
- ✓ **USD 1,14M** impacto económico directo en 2025
- ✓ **3 sitios UNESCO** en una sola ruta: Cartagena, Mompox y Palenque



2. INFORME PRESUPUESTAL 2025



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

2.1 PRESUPUESTO ASIGNADO

PRESUPUESTO DE INGRESOS 2025

CODIGO	NOMBRERUBRO	APROPIACION INICIAL
1	Ingresos	\$ 5.794.654.549
1.1	Ingresos Corrientes	\$ 5.794.646.549
1.1.02.06.006.06.01	Estampillas	\$ 2.398.645.549
1.1.02.06.006.06.01-0001	10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para La Seguridad Social Del Gestor y Creador Cultural	\$ 959.458.220
1.1.02.06.006.06.01-0002	10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para Bibliotecas	\$ 959.458.220
1.1.02.06.006.06.01-0003	5% Del Recaudo De la Est.Procultura Para Gastos de Inversión del Ente	\$ 479.729.110
1.1.02.06.006.06.02	Convenios Interadministrativos Con la Nación	\$ 1.000
1.1.02.06.006.06.04	1.5% Impuesto Al Consumo de la Cerveza Ordenanza No.35 2013	\$ 3.396.000.000
1.2	Recursos de capital	\$ 8.000
1.2.10.02-0006	Recursos de capital	\$ 8.000

2.2 GESTION DE RECURSOS ASIGNADOS PROYECTADOS

PRESUPUESTO DE (REGALIAS, SGP, COOPERACION Y CONVENIOS)

No se proyectaron o asignaron recursos asignados o proyectados por: regalías, SGP, cooperación en el el 2025.

INGRESOS EJECUTADOS 2025

EJECUCION DE INGRESOS VIGENCIA 2025					
NOMBRE RUBRO	APROPIACION INICIAL	ADICION	APROPIACION DEFINITIVA	EJECUCION TOTAL	%
Ingresos	\$ 5.794.654.549	\$ 2.636.362.690	\$ 8.431.017.239	\$ 6.702.172.348	79%
Estampillas Procultura	\$ 2.398.645.549	\$ 1.314.696.585	\$ 3.713.342.134	\$ 3.407.931.203	92%
10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para La Seguridad Social Del Gestor y Creador Cultural	\$ 959.458.220	\$ 879.592.148	\$ 1.839.050.367	\$ 1.839.050.367	100%
10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para Bibliotecas	\$ 959.458.220	\$ -	\$ 959.458.220	\$ 654.047.289	68%
5% Del Recaudo De la Est. Procultura Para Gastos de Inversión del Ente	\$ 479.729.110	\$ 435.104.437	\$ 914.833.547	\$ 914.833.547	100%
Convenios Interadministrativos Con la Nación	\$ 1.000	\$ 224.400.000	\$ 224.401.000	\$ 224.400.000	100%
Convenios Interadministrativos Con EL Departamento	\$ -	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000	100%
1.5% Impuesto Al Consumo de la Cerveza Ordenanza No.35 2013	\$ 3.396.000.000	\$ 447.266.105	\$ 3.843.266.105	\$ 2.419.841.145	63%
Recursos de capital	\$ 8.000	\$ -	\$ 8.000	\$ -	0%

CORTE DE 31/12/2025, SE EJECUTO EL 79%

OTRAS FUENTES DE FINANCIACION

RUBROS	CONVENIO	PROYECTO	ACTIVIDAD	TOTAL
1.1.02.06.006.06.02-0008	Convenios Interadministrativos Con EL Departamento	FORTALECIMIENTO A LA CIRCULACIÓN, INTERCAMBIO DE ARTISTAS, GESTORES Y APOYO A LOS EVENTOS CULTURALES REALIZADOS EN LA VIGENCIA 2025 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	FESTIVAL DEL BOLLO DE MAZORCA ARJONA	\$ 50,000,000
			PROYECTO DE CIRCULACION	\$ 600,000,000
1.1.02.06.006.06.02-0007	Convenios Interadministrativos Con la Nación	CONTRATO DE FINANCIAMIENTO DE RECUPERACIÓN CONTINGENTE, CELEBRADO ENTRE FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. FIDUCOLDEX ACTUANDO COMO VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO PARA LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN FONDO FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS Y EL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR.	PROYECTO ORQUIDEA	\$ 224,400,000
TOTAL				\$ 874,400,000

3. EJECUCION FINANCIERA

EJECUCION DE GASTOS

NOMBRE RUBRO	APROPIACION INICIAL	APROPIACION DEFINITIVA	EJECUCION TOTAL	%	OBLIGACIONES	PAGOS	COMPROMISOS	CUENTAS POR PAGAR
Gastos	\$ 5.794.654.550	\$ 8.431.017.240	\$ 7.077.578.921	84%	\$ 6.839.578.762	\$ 6.768.297.867	\$ 238.000.159	\$ 71.280.895
Funcionamiento	\$ 20.081.122	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	100%	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	\$ -	\$ -
Gastos por tributos, tasas, contribuciones, multas, sanciones e intereses de mora	\$ 20.081.122	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	100%	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	\$ -	\$ -
Servicio de la deuda pública	\$ 5.000.000	\$ 1.081.122	\$ -	0%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Servicio de la deuda pública interna	\$ 5.000.000	\$ 1.081.122	\$ -	0%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Inversión	\$ 5.769.573.428	\$ 8.405.936.118	\$ 7.053.578.921	84%	\$ 6.815.578.762	\$ 6.744.297.867	\$ 238.000.159	\$ 71.280.895
Gastos de personal	\$ 2.782.811.878	\$ 3.230.077.983	\$ 2.205.997.982	68%	\$ 2.205.997.982	\$ 2.202.478.982	\$ -	\$ 3.519.000
Adquisición de bienes y servicios	\$ 2.986.761.550	\$ 5.175.858.135	\$ 4.847.580.940	94%	\$ 4.609.580.781	\$ 4.541.818.885	\$ 238.000.159	\$ 67.761.895

SE EJECUTO EL 84% DEL PRESUPUESTO DE GASTOS

4. PROYECTOS DE INVERSION 2025

1) FORTALECIMIENTO EN LA VIGENCIA 2025 DE LA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN LOS 46 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

NOMBRE RUBRO	APROPIACION INICIAL	APROPIACION DEFINITIVA	EJECUCION TOTAL	SALDO APROPIACION	OBLIGACIONES	PAGOS	%
Gastos	\$ 959.458.220	\$ 959.458.220	\$ 945.867.000	\$ 13.591.220	\$ 945.867.000	\$ 945.867.000	99%
10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para Bibliotecas - IX ENCUENTRO RED DE BIBLIOTECAS	\$ 331.600.000	\$ 331.600.000	\$ 326.067.000	\$ 5.533.000	\$ 326.067.000	\$ 326.067.000	98%
10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para Bibliotecas - Servicios bibliotecarios	\$ 472.858.220	\$ 472.858.220	\$ 468.300.000	\$ 4.558.220	\$ 468.300.000	\$ 468.300.000	99%
10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para Bibliotecas - Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural	\$ 155.000.000	\$ 155.000.000	\$ 151.500.000	\$ 3.500.000	\$ 151.500.000	\$ 151.500.000	98%

SE EJECUTO EL 99% DEL PRESUPUESTO

2) FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN EN LA VIGENCIA 2025 DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES

NOMBRE RUBRO	APROPIACION INICIAL	ADICION	APROPIACION DEFINITIVA	EJECUCION TOTAL	SALDO APROPIACION	OBLIGACIONES	PAGOS	%	COMPROMISOS	CUENTAS POR PAGAR
Gastos	\$ 479.729.110	\$ 435.104.437	\$ 914.833.547	\$ 905.759.000	\$ 9.074.547	\$ 705.759.000	\$ 643.903.330	99%	\$ 200.000.000	\$ 61.855.670
Divulgación y Promoción de la Actividades Culturales	\$ 479.729.110	\$ 435.104.437	\$ 914.833.547	\$ 905.759.000	\$ 9.074.547	\$ 705.759.000	\$ 643.903.330	99%	\$ 200.000.000	\$ 61.855.670

SE EJECUTO EL 99% DEL PRESUPUESTO

Fuente de Financiación: 5% Del Recaudo De La Est. Procultura Para Divulgación

3) FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA VIGENCIA 2025 DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO

FUENTES DE FINANCIACIÓN

- 10% del recaudo de la Est. Procultura gestores culturales
- 1,5% cerveza nacional
- 1,5% cerveza extranjera

PROYECTO ACTIVIDADES DE APOYO PARA EL FUNCIONAMIENTO

EJECUCION DE GASTOS 2025

NOMBRE RUBRO	APROPIACION INICIAL	ADICION	APROPIACION DEFINITIVA	EJECUCION TOTAL	SALDO APROPIACION	OBLIGACIONES	PAGOS	%	COMPROMISOS	CUENTAS POR PAGAR
Gastos	\$ 4.355.467.220	\$ 1.326.858.253	\$ 5.682.325.473	\$ 4.448.052.921	\$ 1.234.272.552	\$ 4.410.052.762	\$ 4.424.627.537	78%	\$ 2.000.159	\$ 9.425.225
Cuota de Auditaje	\$ 20.081.122	\$ -	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	\$ -	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	100%	\$ -	\$ -
Gastos Financiero, Comisiones e Impuestos	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 1.081.122	\$ -	\$ 1.081.122	\$ -	\$ -	0%	\$ -	\$ -
Gastos de personal	\$ 2.782.811.878	\$ 447.266.105	\$ 3.230.077.983	\$ 2.205.997.982	\$ 1.024.080.002	\$ 2.205.997.982	\$ 2.202.478.982	68%	\$ -	\$ 3.519.000
Materiales y suministros	\$ 73.801.000	\$ -	\$ 58.801.000	\$ 48.000.000	\$ 10.801.000	\$ 48.000.000	\$ 48.000.000	82%	\$ -	\$ -
Adquisición de servicios	\$ 1.473.773.220	\$ 879.592.148	\$ 2.368.365.368	\$ 2.170.054.940	\$ 198.310.428	\$ 2.132.054.781	\$ 2.150.148.556	92%	\$ 2.000.159	\$ 5.906.225

SE EJECUTO EL 78% DEL PRESUPUESTO

PROYECTO ORQUIDEA

EJECUCION DE GASTOS 2025

NOMBRE RUBRO	ADICION	APROPIACION DEFINITIVA	EJECUCION TOTAL	SALDO APROPIACION	OBLIGACIONES	PAGOS	%	COMPROMISOS
Gastos	\$ 224.400.000	\$ 224.400.000	\$ 127.900.000	\$ 96.500.000	\$ 127.900.000	\$ 103.900.000	57%	\$ 36.000.000
Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 216.400.000	\$ 216.400.000	\$ 127.900.000	\$ 88.500.000	\$ 127.900.000	\$ 103.900.000	59%	\$ 36.000.000
Viáticos y Gastos de Viaje	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	\$ -	\$ 8.000.000	\$ -	\$ -	0%	\$ -

SE EJECUTO EL 57% DEL PRESUPUESTO

PROYECTO CIRCULACION

EJECUCION DE GASTOS 2025

NOMBRE RUBRO	ADICION	APROPIACION DEFINITIVA	EJECUCION TOTAL	OBLIGACIONES	PAGOS	%
Gastos	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000	100%
Fortalecimiento a la circulación, intercambio de artistas, gestores y apoyo a los eventos culturales	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000	100%

SE EJECUTO EL 100% DEL PRESUPUESTO

5. TEMA COYUNTURALES PROYECTOS EJECUTADOS CON SECRETARIA PRIVADA

#	NOMBRE PROYECTO	ORDENANZA	FESTIVALES POR ORDENANZA	VALOR 2025 POAI
1	FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL ASOCIADO A LA MÚSICA, FESTIVALES Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS 2025 ENMARCADAS EN LA ORDENANZA 281 DE 2019 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	ORDENANZA 281 DE 2019	FESTIVAL MULTIRAL DE LA TAMBORA	\$ 569.400.000
2			FESTIVAL DE LOS MONTES DE MARIA	\$ 1.044.590.000
3			SEMANA SANTA DE MOMPOX	\$ 1.062.150.000
4			FESTIVAL DE BANDAS	\$ 1.185.100.000
5			FOMENTO, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA DE CINE FICCI EN BOLIVAR	\$ 512.460.000
6			FESTIVAL DE JAZZ	\$ 3.332.672.880

PROYECTOS EJECUTADOS CON SECRETARIA PRIVADA

#	NOMBRE PROYECTO	ORDENANZA	FESTIVALES POR ORDENANZA	VALOR 2025 POAI
7	FORTALECIMIENTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES ASOCIADAS A LA MÚSICA, FESTIVALES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS DE LOS MUNICIPIOS CONTEMPLADOS EN LA ORDENANZA 344 DE 2022 EN LA VIGENCIA 2025 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	ORDENANZA 344 DE 2022	Festival Nacional del Bullerengue	\$ 56.960.800
8			Festival del Retorno	\$ 42.720.600
9			Festival Nacional del Ñame	\$ 71.201.000
10			Festival de Tambores y expresiones culturales de Palenque	\$ 85.441.200
11			Festival del Bocachico	\$ 56.960.800
12			Festival de la Yuca	\$ 56.960.800
13			Festival Nacional Autóctono de Gaitas	\$ 142.402.000
14			Festival Nacional de la Tambora	\$ 56.960.800

PROYECTOS EJECUTADOS CON SECRETARIA PRIVADA

#	NOMBRE PROYECTO	ORDENANZA	ACTIVIDAD	VALOR 2025 POAI
15	DESARROLLO DE LA AGENDA CULTURAL, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, LITERARIA, MUSICAL, DE PROMOCIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS VIGENCIA 2025 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	FESTIVALES	HAY FESTIVAL	\$ 220.000.000
16			FIESTAS DE LA CANDELARIA	\$ 675.792.000
17			BOLLO MAZORCA ARJONA	\$ 50.000.000
18			BOLIVAR 1600	\$ 1.614.000.000
19			MAGANGUE CARNAVALES	\$ 750.075.000
20	FORTALECIMIENTO A LA CIRCULACIÓN, INTERCAMBIO DE ARTISTAS, GESTORES Y APOYO A LOS EVENTOS CULTURALES REALIZADOS EN LA VIGENCIA 2025 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	PROYECTO CIRCULACION	CIRCULACION	\$ 600.000.000
21	FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y DE SUS MANIFESTACIONES CULTURALES, A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA XLIV VITRINA TURÍSTICA ANATO Y LA VISIBILIZACIÓN BOLÍVAR	PROYECTO TURISMO	ANATO VITRINA	\$ 374.000.000

VALOR TOTAL DE \$12.559.847.880



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR